

Un changement dans les méthodes de dissémination des résultats de recherche : Comment une nouvelle relation avec la presse a donné plus de visibilité aux chercheurs du CRES et aux résultats de leurs travaux

Doudou NDIAYE, Directeur de la Communication, CRES

a) la situation avant que commence le soutien du programme ITT

Le manque de visibilité des résultats de recherche était une des faiblesses majeures du CRES malgré la production d'importants travaux entre 2004 et 2009. Rarement, ils faisaient l'objet d'une restitution voire d'une exploitation optimale par les médias.

b) ce qui se passe actuellement (la manière dont sont utilisés les résultats de recherche) ;

La Direction de la Communication mise en place grâce au soutien de l'ITT, a initié des activités qui ont amélioré la visibilité du CRES et sa capacité à intervenir dans les débats et choix politiques du pays. Des médias de grande audience ont été approchés pour constituer un réseau de journalistes partenaires, notamment le COJES¹ et les représentants des médias internationaux. Le CRES renforce leurs capacités de maîtrise de certains dossiers à travers des rencontres ponctuelles (déjeuners ou points de presse), fournit les éléments d'informations permettant de rédiger leurs papiers ; en retour, ils s'engagent à utiliser aussi souvent qu'ils le jugent nécessaire les résultats de ses recherches. Le site Internet du CRES a été changé avec l'objectif d'en faire une source d'informations de premier plan pour les journalistes. Maintenant, il reçoit en moyenne 300 visiteurs par jour.

De 2010 à 2012 (fin septembre), on décompte 116 interventions dans les radios et télévisions et 174 citations du CRES et de ses chercheurs, dont 45 dans des médias étrangers. Cette plus forte exposition du CRES et de ses chercheurs a facilité considérablement la diffusion de leurs idées. Quatre exemples illustrent l'impact que peuvent avoir désormais les résultats des travaux du CRES grâce à un bon partenariat avec la presse.

- La Direction de la Communication a organisé un déjeuner de presse le 27 mai 2011. L'un des principaux thèmes de discussion, le projet de loi sur le tabac élaboré par le CRES pour le compte du ministère de la Santé, a été repris par beaucoup de journaux. Quelques jours après (le 31 mai), à l'occasion de la journée mondiale de lutte anti-tabac, le Secrétaire général du ministère de la Santé du Sénégal a affirmé, devant les représentants du Parlement, du Gouvernement et de l'OMS que « Devant l'inefficacité prouvée de la loi actuelle qui est à l'origine de la montée du tabagisme, il (leur) faut harmoniser la législation nationale avec les dispositions de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac² ». Aussi, a-t-il donné, au nom du ministre, une suite favorable à la demande des parlementaires présents qui ont souhaité l'organisation, dans les meilleurs délais, d'une rencontre pour l'examen de l'avant projet de loi anti-tabac par le Parlement et le Conseil économique et social, en vue de son adoption.

- Le magazine Jeune Afrique prépare un dossier sur l'agriculture sur la base des rapports de recherche sur ce secteur publiés dans le site web du CRES. Sans doute, sa publication attirera davantage l'attention sur les recherches du CRES en Afrique francophone.

¹ Collectif des journalistes économiques du Sénégal

² La Tribune de la santé, bulletin d'information de l'OMS au Sénégal, n° 23 – Juin 2011

- Le CRES est la seule institution de recherche en Afrique de l'ouest interviewée par TV 5³, à côté des deux gouverneurs des deux instituts d'émission du franc CFA, la BCEAO et la BEAC, dans la perspective de la libre circulation de leurs monnaies dans leurs espaces respectifs.

- Dès l'annonce sur son site web de la parution de son dernier ouvrage, *Le Sénégal face aux défis de l'éducation...*⁴, le premier quotidien du pays *Le Soleil*, a publié un article *Le CRES diagnostique le système éducatif sénégalais*⁵. A la suite de cet article, l'auteur, le Pr Diagne, a été invité par le Collectif des responsables des instituts privés d'enseignement supérieur à faire une communication lors de leur assemblée générale annuelle, en présence du ministre de tutelle.

c) quand le changement a eu lieu

Le changement est intervenu avec la création du nouveau site internet et le développement des relations avec la presse à partir du 3^{ème} trimestre de 2010.

d) pourquoi le changement a eu lieu (quelle était, selon vous, la cause du changement) ;

Le changement a eu lieu parce que le CRES a su créer les conditions d'un partenariat fécond avec les medias grâce surtout à une collaboration accrue des chercheurs.

e) si possible, comment le changement a eu lieu (les facteurs qui ont influencé le changement) ;

Il y a plusieurs facteurs à l'origine d'une plus grande diffusion des travaux du CRES par la presse:

- La création et la mise à jour du nouveau site internet : les travaux et résultats de recherche sont mieux connus.

- Le développement des relations avec la presse : elles ont attiré de façon significative l'intérêt des medias sur les recherches du CRES : RFI, Telesud 3A, Africable, Africa 24, BBC, Jeune Afrique, TV 5, etc., ont utilisé les documents mis en ligne par le CRES sur son site web.

- Les relations publiques : conséquence de l'accroissement de sa visibilité, le CRES est approché par beaucoup d'institutions à des fins de collaboration ou de partenariat, la société civile (ANCEFA⁶, Panos, CONGAD⁷), le Parlement, les gouvernements locaux (la Communauté rurale de Touba Mosquée qui compte plus de 1, 2 million d'habitants) et des administrations publiques avec lesquelles il ne travaillait pas avant (ANEJ⁸, FONDEF⁹, ONFP¹⁰), etc.

- Le changement d'attitude des chercheurs : avant ils évitaient de s'adresser à la presse, maintenant ils sont plus réactifs à ses sollicitations de la presse que leur adresse la Direction de la Communication. Le travail de sensibilisation a fini par payer.

³ Interview réalisée au CRES le 26 septembre 2012 avec le Dr Latif Dramani, chercheur au CRES

⁴ *Le Sénégal face aux défis de l'éducation : enjeux et perspectives pour le XXIème siècle*
Abdoulaye Diagne, 2012, éditions Karthala, CRES, isbn 978-2-8111-0684-3

⁵ *Le Soleil* (quotidien national) du 20 juin 2011

⁶ African Network Campaign on Education For All

⁷ Conseil des Organisations Non-Gouvernementales d'Appui au Développement

⁸ Agence nationale pour l'emploi des jeunes

⁹ Fonds de Développement de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle

¹⁰ Office National de la Formation Professionnelle

f) quels enseignements, selon vous, le programme global ITT pourrait tirer de l'histoire.

Une relation de qualité avec la presse est un excellent vecteur de dissémination des connaissances issues de la recherche. Renforcer les capacités des think tank à mieux faire usage des moyens de communication modernes doit être un volet important de l'appui qu'ils reçoivent d'ITT. Le développement d'un site web régulièrement alimenté en nouvelles informations renforce la relation avec la presse.