



---

## CONTACT

---

Tél: 33 860 24 23  
Web: [www.edge-institut.org](http://www.edge-institut.org)  
E-mail: [contact@edge-institut.org](mailto:contact@edge-institut.org)



# MASTER DROIT ET ECONOMIE DU SPORT



L'Institut EDGE, créé à l'initiative des chercheurs du CRES, met en place en collaboration avec le Centre de Recherches et d'Etudes sur le Sport en Afrique (CRESA), dès la rentrée universitaire 2017/2018, une formation de Master 2 (Bac+5) Master Droit et Economie du sport sous la direction scientifique du Professeur Abdoulaye SAKHO, agrégé des facultés de droit.



## CIBLES

Principalement orientée vers la préparation ou/et l'exercice aux emplois de responsabilité dans les métiers du sport notamment les structures directionnelles, les services juridiques et contentieux, les services marketing des structures sportives, des associations sportives, des ministères, de cabinets d'avocats et de conseil ayant une activité nationale et internationale et généralement de toute personne ou structure intéressée par un approfondissement de connaissances en droit, économie et marketing dans les activités sportives.



## OBJECTIFS

- l'étude approfondie, concrète et dynamique des structures sportives ;
- l'étude approfondie, concrète et dynamique des acteurs du monde du sport ;
- l'étude des techniques juridiques et du contentieux du sport ;
- la gestion et le marketing dans les activités sportives ;
- une large ouverture vers les disciplines complémentaires à la gestion des activités

sportives (fiscalité, comptabilité, communication...).



## DEROULEMENT DE LA FORMATION

La formation se déroule sur 2 semestres avec des enseignements à distance ou en salle généralement le soir en vue de permettre :

- la conciliation avec d'autres activités notamment professionnelles ;
- aux auditeurs vivant à l'étranger de suivre la formation.



## CONTENU

- UE1: Droit du sport
- UE2: Economie du sport. Modèles économiques
- UE3: Gouvernance des organisations sportives : stratégie, qualité et éthique
- UE4: Information et Communication
- UE5: Financement du sport. Marketing et stratégies commerciales
- UE6: Management de projets
- UE7: Méthodologie de recherche