

Consortium pour la Recherche Economique et Sociale  
(CRES)



**TIC, CROISSANCE ET PAUVRETE AU SENEGAL**

Note sur l'expérimentation

JUIN 2011

L'expérimentation est basée sur un échantillon aléatoire de 150 entreprises répartie dans cinq régions du pays.

Les 150 entreprises sont réparties ensuite en deux groupes un de traitement et l'autre de contrôle.

Le groupe de traitement reçoit comme paquet (i) une subvention de 65000 FCFA pour achat d'équipement TIC, (ii) un Site internet, (iii) une formation à l'utilisation de l'ordinateur et la recherche documentaire sur l'internet et (iv) un service de sauvegarde de répertoire de contact de téléphone mobile.

Par ailleurs les 150 entreprises sont enquêtées sur l'évolution de leur activité et l'utilisation des TIC dans leur activité. En tout trois passages ont été réalisés. Les ménages de ces entreprises sont également enquêtés sur deux périodes, 2008 et 2011.

Le tableau ci-dessous présente la répartition des entreprises selon le groupe. Seulement 106 entreprises ont été suivies sur les trois périodes. Parmi elles, 35 ont suivi la formation

### Répartition des entreprises enquêtées sur les trois périodes

	Témoïn	Traitement	Total
<b>N'a pas suivi la formation</b>	51	20	71
<b>A suivi la formation</b>	0	35	35
<b>Total</b>	51	55	106

La formation des entrepreneurs correspond au premier volet de l'expérimentation sur les très petites entreprises afin d'évaluer l'impact des TIC sur leur productivité. Cent cinquante très petites entreprises ont été sélectionnées aléatoirement pendant l'enquête de référence de 2008. Ces 150 entreprises ont été aléatoirement réparties en deux groupes de 75 entreprises chacun. Les entrepreneurs du premier groupe, le groupe de traitement, devrait recevoir chacun, en plus de cette formation et une subvention de 120000 F CFA pour l'achat d'équipements TIC dont un site internet pour la publication de leurs articles. Ce site sera monté et hébergé par le CRES pendant un an. Après l'expérimentation l'entrepreneur devrait entretenir le site à ses frais. Pour la mise en œuvre de la formation, les 75 entreprises ont été réparties en quatre groupes de 16 entrepreneurs dont deux à Dakar, un à Thiès, un Touba et le dernier à Saint Louis.

Le groupe de Thiès est composé de 10 entrepreneurs de Thiès et cinq de Mbour, celui de Touba comprend huit de Touba et cinq de Kaolack et enfin celui de Saint Louis 10 entrepreneurs de Saint Louis et quatre de Louga.

La formation a duré trois jours pour chaque groupe.

### ***Le programme***

Le programme de la formation est composé de quatre modules : Windows, Word, Excel et Internet.

L'initiation sur le système d'exploitation Windows débute par la présentation de l'ordinateur, ses principales composantes et la manipulation de la souris. Ensuite il s'agit d'expliquer les notions de dossiers, répertoires, sous répertoires, de créer des dossiers, de copier-coller, supprimer et restaurer

des dossiers ou fichiers. Enfin le changement du font d'écran et la création d'un compte utilisateur protégé par un mot de passe, l'utilisation de la calculatrice etc.

Le programme de formation sur MS Word a concerné la saisie de texte, sa mise en forme, la mise en page d'un document, la mise en forme d'un tableau, l'élaboration d'une facture avec l'entête de l'entreprise...

Quant au module d'Excel la formation a été concentrée sur la présentation de la feuille Excel, les composantes de la bar de menu et l'élaboration d'une facture, intégrant le calcul d'une remise et le montant de la TVA.

Dans le module Internet, les participants ont d'abord créé chacun un compte e-mail, ils ont appris à envoyer des e-mails etc. Ensuite, ils ont appris à faire de la recherche documentaire avec le moteur de recherche GOOGLE. Cette recherche documentaire s'est faite avec les options web, image, vidéo ou carte géographique (Map). Chaque option a fait l'objet d'un intérêt particulier. Les participants ont par ailleurs appris à télécharger les documents trouvés sur la toile puis à les envoyer dans leur propre boîte e-mail afin de les conserver.

### ***Le déroulement de la formation***

Comme il a été indiqué ci-dessus, les entrepreneurs ont été regroupés en quatre équipes de 15 dont deux à Dakar, une à Thiès, une à Touba et une à Saint Louis. Certains entrepreneurs n'ont pas pu suivre la formation pour des raisons de disponibilité. D'autres, essentiellement ceux qui ne savent pas lire et écrire, ont délégué un employé. La durée de la formation pour chaque équipe était de trois jours et huit heures par jour. Chaque participant avait à sa disposition un ordinateur sur lequel il produit tout ce que le formateur demande de faire. La formation a été assurée par deux formateurs. Pendant que le premier anime, le second aide les entrepreneurs qui ont des difficultés à reproduire les tâches.

### ***Les tests***

La mesure de l'impact de la formation sur la productivité de l'entreprise nécessite une quantification de la formation reçue.

Nous proposons comme input les acquisitions des participants la variation du score total des tests administrés aux participants. Le premier score correspond à la note que le participant a obtenue après un test avant la formation. Le second score est la note obtenu après le test soumis aux participants après la formation.

Initialement nous avons voulu faire des tests pratiques. Mais vu le temps imparti à la formation était vraiment court (trois jours) nous avons fait un test théorique où le participant coche la question s'il pense être capable de réaliser la tâche demandée dans la pratique. Cette méthode d'administration du test biaise un peu le niveau des participant surtout juste après la formation. Il faudra tenir compte de ce biais au moment de l'évaluation de l'impact.